

**PENGARUH MASKULINITAS DAN FEMININITAS DALAM IKLAN  
MAJALAH KATEGORI PRODUK UTILITARIAN, HEDONIS, DAN  
*DUAL FUNCTION***

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi  
(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:  
LISA PRIYANDARI  
NPM : 05 03 15458**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
AGUSTUS 2009**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MASKULINITAS DAN FEMININITAS DALAM IKLAN  
MAJALAH KATEGORI PRODUK UTILITARIAN, HEDONIS, DAN  
*DUAL FUNCTION***

**Disusun oleh :  
LISA PRIYANDARI  
NPM : 05 03 15458**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Pembimbing Utama**



**Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si.**

**Tanggal 10 September 2009**

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH MASKULINITAS DAN FEMININITAS DALAM IKLAN MAJALAH KATEGORI PRODUK UTILITARIAN, HEDONIS, DAN *DUAL FUNCTION***

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

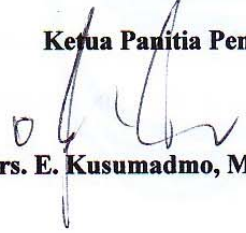
**LISA PRIYANDARI**

**NPM : 05 03 15458**

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal 8 Oktober 2009  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

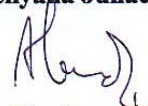
#### **SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
( Drs. E. Kusumadmo, MM, Ph.D )

**Anggota Panitia Penguji**

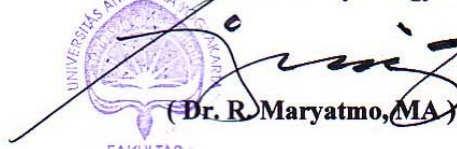

  
(Dr. Shellyana Junaedi S.E., M.Si)

  
( Dr. C. Handoyo Wibisono, MM )

**Yogyakarta, 8 Oktober 2009**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
(Dr. R. Maryatmo, MA)  


## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH MASKULINITAS DAN FEMININITAS DALAM IKLAN  
MAJALAH KATEGORI PRODUK UTILITARIAN, HEDONIS, DAN  
*DUAL FUNCTION***

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 September 2009

Yang menyatakan,



Lisa Priyandari

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, kasih, dan bimbingan-Nya yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir. Berkat rahmat dan kemurahan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya serta melalui proses dan pembelajaran yang sangat berharga.

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Maskulinitas dan Femininitas dalam Iklan Majalah Kategori Produk Utilitarian, Hedonis, dan *Dual Function*"** bertujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis dengan segala ketulusan dari awal sampai akhir proses penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas segala berkat, kasih, cinta, rahmat, anugerah, dan kekuatan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. *Thanks a lot Jesus....*kekuatanMu sungguh luar biasa, menemani anakMu ini dikala suka duka.
2. Ibu Dr. Shellyana Junaedi S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing, mendampingi, dan mengarahkan saya dalam

menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya proses saya menjadi seorang “*sabun colek yang lebay*” benar-benar saya rasakan dengan sempurna.

3. Bapak Drs. E. Kusumadmo, MM, Ph.D dan Bapak Dr. C. Handoyo Wibisono, MM selaku dosen penguji atas saran dan kritiknya yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.
4. Bapak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA selaku Kepala Program Studi Manajemen yang sudah banyak membantu saya. Terima kasih pak untuk supportnya.....
5. Orang tuaku tercinta, Papaku Drs. Yohanes Agus Joko Priyono dan Mamaku Anna Sri Sundari, yang telah membesarkan, mendidik, membimbing, serta memberikan cinta, doa, dan pelajaran hidup yang berharga sehingga aku mampu menyelesaikan skripsiku ini. Terima kasih Papa atas segala dukungan moril dan materiil yang sungguh luar biasa sehingga saat ini aku sudah bisa mengerti arti perjuangan itu dan bisa merasakan manfaatnya. Pelajaran hidupmu sungguh menguatkan aku dan membantu aku membentuk karakter dalam kepribadianku. Terima kasih Mama atas kesetiaanmu menemani aku, membuatkan masakan yang aku inginkan, dan sudi mendengar segala curhatanku. Maafkan aku jika selama 22 tahun selalu merepotkan, membuat marah dan jengkel. Namun sekarang aku akan buktikan bahwa aku bisa melewati semua rintangan itu, belajar untuk menjadi wanita yang serba bisa. Kupersembahkan skripsi ini sebagai bukti perjuanganku dan baktiku untuk papa dan mama. *I love u so much.*

6. Adikku tercinta, Aloysius Kurniawan Santoso, makasi untuk semua tawa, canda, tangisan, dan pertengkaran yang telah dibagi bersama. *“Mbakyumu sekarang dah jadi sarjana, kamu belajar yang rajin ya dek.....lakukan yang terbaik untuk hidupmu dan buat papa mama bangga.”*
7. The Jendral’s Crew, buat Thomas Arian Adrianto (si apoteker narsis) makasi yawh buat omelan dan semangatnya *“ayooooo gek ndang lulus”* hahahha kata-kata itu yang selalu teringang ditelingaku. Buat Fransiskus Rio Heru Kristanto (si penasehat handal) makasi buat nasehat dan kata-kata yang bijaksana, dikala aku stress berat bahasamu membuat aku tenang. Buat Alphonsus Pudya Wicaksana Herlambang (si fotografer cuek) makasi udah mau direpotin hunting foto, motretin iklan majalahku, editing sampe lembur, inilah hasilnya karyamu aku dokumentasikan dalam lembar skripsi. Buat Fransiskus Xaverius Galuh Kristianto (si guru gendut) makasi atas kesediaanmu anter jemput aku kalow aku lagi capek, makasi juga traktirannya kalow aku lagi bokek. Akhir kata buat Rian, Rio, Neo, Galuh kalian adalah sahabat terbaikku 9 tahun kita lewati dan selalu bersama. Makasi buat doa, cinta, canda, tawa, tangis, berantem, support, kegilaan kita, mimpi kita, dan semuanya. *Thanks a lot guyz.”* *Teman yang terhayut arus waktu mekar mendewasa masih kusimpan suara tawa kita. Kembalilah sahabat lawasku semarakkan keheningan lubuk. Hingga masih bisa kurangkul kalian sosok yang mengaliri jawara hidupku. Bilakah kita menangis bersama tegar melawan tempaan semangatmu itu..ooouwww cinta (Lembayung Bali–Saras Dewi)”*

8. Teman baikku di kampus, buat Ginaris Pawestri “Ginchil” dan Lusia Dewi Kristanti “beruang bubu” makasi buat kesediaan kalian yang selalu nemenin aku dan waktu kalian yang selalu ada untuk aku. Suatu saat nanti kita pasti diberikan seseorang yang terbaik dalam hidup kita, antara cinta dan cita kita pasti bisa meraihnya. Buat Athanasius Yudha makasi dah bersedia menemani 9 kali doa novena ke Ganjuran dan traktirannya.
9. Keluarga Besarku : Eyang Kakung Drs. Petrus Soemarno, Eyang Putri Anna Dariyah, Pakdhe Gun dan Budhe Lina, Bulik Rimbi, Om Iwan dan Tante Shanti, Om Budi dan Tante Danik, Om Supri dan Tante Ning, Om Wiwik dan Tante Resita, Tante Rita, Om Agus dan Tante Wiwik, Om Tejo, Budhe Sri, Budhe Tutik, Pakdhe Suhar, Pakdhe Mantri (alm), Budhe Nunuk, Budhe Emmy (almh), dan semua kakak, adik, sepupu, dan keponakan : Mas Wisnu, Mbak Yani, Mbak Rini, Mas Ari, Mas Aji, Mbak Rita, Mas Eri, Mbak Riris, Mas Khrisna, Mbak Cika, Ayu, Ulin, Rangga, Messa, Andhi, Didan, Hiu, Naya, Ega, Egi, Lia, Christin, Gita.....dan semua saudara makasi buat doa dan dukungannya sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi : Stefan “Udut”, Mahesa “Utul”, Lusi.....aku sudah menyusul kalian prend, sekarang dah jadi sarjana.....Brian, Iyas, Asti, Debo, Mbak Agi, Mbak Ayu Ndutz, Mba Ayu Bali.....Lay dan Dodi.....makasi ya teman-teman sudah mau membantuku, makasi untuk transfer ilmu dan proses *brain storming*.



11. Teman-teman Asisten Dosen Pendamping Lapangan (ADPL) KKN tematik dan lokasi : mahesa, dodie, asti, om badak, bang filino, om bagong, tri, angga, eriks, asko, christian, aik, silvy, bulus, bang tobi, bang martin, ateng, bang adi, bang bari, bang joshe.... makasi buat kerjasamanya selama ini, semoga segala kisah, obrolan, makan siang bersama, dan pertemuan kita di LPPM itu menjadi awal yang indah.
12. Segenap Dosen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta : Bu Anna Purwaningsih, Bu Anna Pudianti, dan Pak Boy Rahardjo Sidharta, terima kasih atas kerjasamanya dan bimbingannya di PUSWIRA dan KKN Tematik.....si ADPL centil nan lebay sekarang udah bisa tersenyum puas atas kerja kerasnya.....hehhehehehe.....Untuk karyawan LPPM : Pak Kris, Pak Is, Pak Har, Pak Kus, Mas Bas, Mas Wawan, dan Bulik makasi atas bantuannya selama saya menjadi asisten.....sekarang si penyanyi dangdut udah gak nyanyi lagi di LPPM.....Untuk seluruh dosen, karyawan, staf perpustakaan, cleaning service, petugas parkir, satpam.....makasih atas dedikasi dan pengabdianya untuk seorang mahasiswa seperti saya.
13. Teman-teman Studentstaf PUSWIRA UAJY dan SENAT MAHASISWA Fakultas Ekonomi, makasi telah memberikan aku tempat untuk belajar berorganisasi dan sedikit banyak membentuk kepribadianku.
14. Teman-teman EKID'S SMART PLAY, Udut, Lay, dan Asti.....makasi pengertiannya dan memberikan aku waktu untuk menyelesaikan skripsi ini, makasi atas support dan kerjasama kita selama ini semoga usaha yang

kita bangun dari awal ini bisa berkembang sesuai dengan visi misi kita..... *"ayooooo kita kerjakan next project"*.

15. Temen-temen KKN Tematik Semester Genap 2008/2009 Wilayah Gabusan.....Ivy, Nita, Brian, Yean, Kiki, Clara, Diana, Meiki, Joko, Mega, Rona, Monika, Erwin, Inung, Irawan.....makasi ya udah jadi keluargaku selama kita KKN, nemenin aku cari data dan melembur dengan seabrek tugas knn dicampur aduk dengan skripsi yang membuat stress selama 7 hari.....heheheehe.....Senang bisa kenal kalian.
16. Anak-anak bimbinganku KKN Tematik Semester Sisipan 2008/2009 di wilayah Gabusan 1 dan 2.....Yudo, Inne, Uci, Lia, Jobi, Noel, Dita, Kiki, Irene, Nanda, Dika, Getty, Wijaya, Wawan, Herlin, Mellany, Iko, Itha, Ata, Arie, Riyo, Tiffa, Dian, Bayu, Bombom, Mario, Juli, Devina, Yuriz, Fosa, om Sesha, Puspita, Aldes, om Yudit, Silvia, Ester.....makasi buat canda tawa dan keluh kesah selama aku bimbing.....mizz u The Gabuzer Family's....ayo kapan nonton bareng lagi ? kapan karaokean lagi ?
17. Temen-temen PLAT "L" Community, makasi dah membabtu aku terus tersenyum dengan semua kegialaan yang tercipta.....plat L bergoyang.....
18. Temen-temen Gereja dan Mudika, Marda, Ulil, Andang, Wida.....maafkan aku teman jika aku gak pernah datang rapat dan latian koor bersama. Sekarang tugasku sudah selesai saatnya aku kembali melayani Gereja.
19. Seluruh responden yang sudah bersedia menyediakan waktu untuk mengisi kuisisioner skripsi saya.

20. Untuk semua orang yang tidak bisa saya sebut satu per satu, terima kasih banyak telah bersedia memberikan sedikit waktunya untuk memberikan inspirasi dan saran yang bersifat positif.

21. Dan yang terakhir untuk calon pendamping hidupku.....karena keinginan inilah yang memotivasi aku untuk segera menyelesaikan pendidikan di bangku kuliah dan meraih gelar SI. Aku yakin dan percaya Jesus akan memberikan pendamping hidup yang terbaik untukku dengan cara yang indah serta waktu yang tepat dan semuanya akan indah pada waktu-Nya. Amen.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis nantikan agar dapat menjadi koreksi ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, September 2009

Lisa Priyandari

"Bukankah sudah Kukatakan kepadamu :jikalau engkau percaya engkau akan melihat kemuliaan Allah?"  
( Yoh 11 : 40 )

Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau,  
Janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu;  
Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau;  
Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku  
yang membawa kemenangan  
(Yesaya 41 : 10)

**"Ketika kita berpegang pada keyakinan. maka  
hilanglah kekuatiran. tetapi ketika kita berpegang  
pada kekuatiran. maka hilanglah keyakinan kita.  
Berhentilah kuatir dan percayalah pada-NYA".  
(1 Pet 5 : 7)**

*"Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan  
janganlah bersandar pada pengertianmu sendiri. Akuilah Dia  
dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu"  
( Amsal 2 : 11-12)*

***Mimpi adalah kunci, untuk kita menaklukan  
dunia, berlarilah tanpa lelah sampai engkau  
meraihnya.....(nidji\_laskar pelangi)***



Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Tuhan Yesus Kristus,
- Papa dan Mamaku Tercinta,
- Adik tersayang,
- Sahabat dan Teman-temanku,
- Semua Orang yang menyayangiku.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN MOTIVASI .....	xii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
INTISARI .....	xxii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6

## **BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN**

### **HIPOTESIS**

2.1	Pengertian Periklanan .....	9
2.2	Fungsi Periklanan .....	11
2.3	Pengertian Majalah .....	12
2.4	Keuntungan dan Kerugian Iklan dalam Majalah .....	12
2.5	Perbedaan Jenis Kelamin dan Peran .....	13
2.6	Karakteristik Laki-laki dan Perempuan .....	16
2.7	Fungsi dan Karakteristik Tes Psikologi .....	19
2.8	Kesenjangan, Individualistik, dan Menghindari Ketidakpastian .....	20
2.9	Perbedaan Individu .....	20
2.10	Tipe Produk	
2.10.1	<i>Utilitarian Product</i> .....	24
2.10.2	<i>Hedonis Product</i> .....	25
2.10.3	<i>Dual Function Product</i> .....	26
2.11	Keaslian Penelitian .....	26
2.12	Penelitian Sebelumnya .....	28
2.13	Pengembangan Hipotesis .....	28

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Lingkup Penelitian .....	32
3.2	Metode Pengambilan Sampel dan Teknik Pengumpulan	

Sampel .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Pengukuran Data .....	34
3.4 Studi Pendahuluan .....	36
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	
3.5.1 Perbedaan Individu ( <i>Individual Differences</i> ) .....	39
3.5.2 Evaluasi Merek ( <i>Brand Evaluation</i> ) .....	39
3.5.3 Tipe Produk .....	40
3.5.4 Sikap Terhadap Iklan ( <i>Attitude Toward Advertisement</i> ) .....	40
3.5.5 Sikap Terhadap Merek ( <i>Attitude Toward Brand</i> ) .....	41
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	
3.6.1 Pengujian Validitas .....	42
3.6.2 Pengujian Reliabilitas .....	45
3.7 Metoda Analisis Data	
3.7.1 Analisis <i>Frequencies</i> dan <i>Cross Tabulation</i> .....	48
3.7.2 Pengujian Independent Sample T-test .....	48

#### **BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Pendahuluan .....	50
4.2 Profile Responden .....	51
4.3 Pengujian Data	
4.3.1 Hasil Perbedaan Item-item Perbedaan Individu	



Maskulin Dan Feminin .....	51
4.3.2 Hasil Perbedaan Item-item Evaluasi Merek Produk Utilitarian pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	55
4.3.3 Hasil Perbedaan Item-item Evaluasi Merek Produk Hedonis pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	61
4.3.4 Hasil Perbedaan Item-item Evaluasi Merek Produk <i>Dual Function</i> pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	67
4.3.5 Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Iklan Produk Utilitarian pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	74
4.3.6 Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Iklan Produk Hedonis pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	80
4.3.7 Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Iklan Produk <i>Dual Function</i> pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	86
4.3.8 Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Merek Produk Utilitarian pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	93
4.3.9 Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Merek	

	Produk Hedonis pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	99
4.3.10	Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Merek Produk <i>Dual Function</i> pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	106
4.3.11	Hasil Perbedaan Produk Utilitarian, Hedonis, dan <i>Dual Function</i> pada Stimulus Iklan Pertama dan Kedua .....	112
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, SARAN, dan KETERBATASAN PENELITIAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	123
5.2	Implikasi Manajerial .....	125
5.3	Saran dan Keterbatasan Penelitian .....	126

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

		Halaman
2.1	Pengelompokkan Kompetensi : Sisi Maskulin Lebih Menonjol .....	17
2.2	Pengelompokkan Mengekspresikan Kehangatan : Feminin Lebih Menonjol .....	18
2.3	perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu yang berkaitan dengan Maskulinitas dan Femininitas pada Tipe Produk (Utilitarian, hedonis, dan <i>Dual Function</i> ) .....	27
3.1	Hasil Studi Pendahuluan dalam Menentukan Iklan Utilitarian, Hedonis, dan <i>Dual Function</i> .....	38
3.2	Tipe Produk yang Digunakan untuk Penelitian Eksperiment .....	40
3.3	Ringkasan Hasil Uji Validitas .....	44
3.4	Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas .....	47
4.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.2	Hasil Perbedaan Item-item Perbedaan Individu Makulinitas dan Femininitas .....	53
4.3	Persentase Responden Berdasarkan Perbedaan Individu .....	54
4.4	Hasil <i>Cross Tabulation</i> antara Jenis Kelamin dan Gender .....	55
4.5	Hasil Perbedaan Item-item Evaluasi Merek Produk Utilitarian Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	56
4.6	Hasil Perbedaan Item-item Evaluasi Merek Produk Hedonis	

	Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	62
4.7	Hasil Perbedaan Item-item Evaluasi Merek Produk <i>Dual Function</i>	
	Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	68
4.8	Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Iklan Produk Utilitarian	
	Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	74
4.9	Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Iklan Produk Hedonis	
	Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	80
4.10	Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Iklan Produk <i>Dual Function</i>	
	Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	87
4.11	Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Merek Produk Utilitarian	
	Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	93
4.12	Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Merek Produk Hedonis	
	Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	100
4.13	Hasil Perbedaan Item-item Sikap Terhadap Merek Produk <i>Dual Function</i>	
	Pada Stimulus Iklan Pertama dan Iklan Kedua .....	106
4.14	Hasil Perbedaan Variabel-variabel Kategori Iklan Utilitarian, Hedonis, dan <i>Dual Function</i> .....	113

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Kerja Penelitian .....	31
3.1 Iklan-iklan yang Dipergunakan untuk Studi Pendahuluan .....	37



**PENGARUH MASKULINITAS DAN FEMININITAS DALAM IKLAN  
MAJALAH KATEGORI PRODUK UTILITARIAN, HEDONIS, DAN  
*DUAL FUNCTION***

Disusun oleh :  
**Lisa Priyandari**  
NPM : 05 03 15458

**Pembimbing Utama**

**Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si**

**Intisari**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis perbedaan individu, yaitu sifat maskulinitas dan femininitas terhadap iklan cetak majalah yang termasuk dalam kategori produk utilitarian, hedonis, dan dual function. Ketiga kategori produk tersebut akan dianalisis berdasarkan variabel evaluasi merek, sikap terhadap iklan, dan sikap terhadap merek.

Penelitian ini akan dilakukan dengan dua buah iklan cetak kategori produk utilitarian, dua buah iklan cetak kategori produk hedonis, dan dua buah iklan cetak kategori produk *dual function*. Keenam iklan cetak tersebut dijadikan instrumen eksperimen dalam penelitian ini, serta akan diteliti dengan menggunakan data dari 120 responden secara *independent*.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *quota sampling*, kuesioner disebarkan pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Data primer yang di dapat tersebut kemudian diolah menggunakan analisis *frequencies*, *cross tabulation*, dan *independent sample t-test* untuk mengetahui perbedaan individu yang dimiliki setiap responden, dan juga melihat perbedaan evaluasi merek, sikap terhadap iklan, dan sikap terhadap merek pada stimulus iklan pertama dan kedua kategori ketiga produk tersebut.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa untuk setiap responden ternyata memiliki perbedaan individu, sifat maskulin tidak mutlak hanya dimiliki oleh responden laki-laki saja dan sifat feminin tidak mutlak dimiliki oleh responden perempuan saja. Adanya pengaruh yang signifikan responden maskulin terhadap stimulus iklan pada kategori produk utilitarian. Tidak adanya pengaruh yang signifikan responden feminin terhadap stimulus iklan pada kategori produk hedonis. Tidak adanya pengaruh yang signifikan antara responden maskulin dan feminin terhadap stimulus iklan pada kategori produk *dual function*.

**Kata kunci : Gender, Maskulinitas, Feminitas, Periklanan, Utilitarian, Hedonis, *Dual Function*.**